

와이즈기기의 디지털 컨버전스

2004년 국내의 디지털카메라 판매대수는 140만대, MP3P는 180만대가 판매되었다. 그런데 디지털카메라와 MP3 플레이어와 내장된 휴대폰인 카메라폰의 판매대수는 1300만대, MP3폰은 300만대였다. 하나의 기능만 제공하는 제품보다는 다양한 기능으로 동작하는 컨버전스 제품이 인기다. 특히 디지털 장치들은 아날로그 장치에 비해 통합이 쉽다. 그렇다보니 각각의 장치들은 고유한 용도로 사용하는 기능 외에 타 장치의 기능을 추가하면서 저마다 디지털 컨버전스의 중심이 되려 하고 있다. 특히 최근에는 인터넷 스토리지로 대변되는 인터넷 스토리지의 와이즈기기가 인터넷 공유기, 무선AP, 파일서버, 프린터 서버 기능을 통합 제공하면서 디지털 컨버전스의 주력 상품으로 거두고 있다. 특히 신제품에는 라디오 방송을 MP3로 인코딩해주는 기능이 지원하면서 진정한 컨버전스의 중심이 되어가고 있다.

이동형 디지털 컨버전스는 휴대폰

20대의 한국인 중 상당수는 휴대폰, MP3 플레이어, 디지털 카메라를 보유하고 있다.



이들 장치는 저마다 통화, 음악재생, 카메라 촬영 등의 용도로 사용된다. 90년대 하반기에 휴대폰이 등장하면서 2000년초에 MP3 플레이어, 2003년부터 디지털 카메라가 대중적으로 보급되기 시작하면서 이들 장치는 디지털 시대를 이끄는 리딩 상품으로서 그 역할을 톡톡히 해내고 있다. 휴대폰을 제외한 MP3 플

레이어와 디지털 카메라의 특징은 PC와 연계해서 동작된다는 점이다. MP3 플레이어는 PC에서 다운로드하고 편집된 MP3 파일을 재생해주며, 디지털 카메라로 촬영한 이미지 파일은 PC에 저장하고 관리하며 편집해서 사용한다.

휴대폰의 경우에는 통화를 위해 사용해왔지만 최근에는 휴대폰에 MP3 플레이어, 디지털 카메라 등의 기능이 통합된 경우가 늘고 있다. 인구 5000만명인 한국의 휴대폰 보급대수는 3500만에 육박할 정도로 휴대폰은 가장 대중적이고 파괴력을 갖춘 제품이 되었다. 이미 휴대폰은 PC나 TV의 보급대수와 비교해 3배 이상, 디지털 카메라에 비해 5배 이상의 시장을 갖춘 영향력을 갖추고 있다. 그렇다보니 휴대폰에 여러 디지털 기기에서 제공하던 기능이 통합하여 제공되기가 가장 적합하다. 실제 휴대폰에는 이미 오래 전부터 디지털 카메라, MP3P 등의 기능이 흡수되어 지원되고 있으며 최근에는 캠코더 기능까지도 제공하고 있다. 심지어는 하드디스크가 내장되어 이동식 디스크로서의 역할까지도 해내고 있다. 이렇게 휴대폰이 디지털 컨버전스의 중심이 되어가는 것은 우선 보급률이



그 어떤 기기보다 대중적이기 때문이다. 또한 MP3나 디지털 카메라와는 달리 통신 즉 네트워크에 연결될 수 있기 때문에 디지털 컨버전스의 중심이 되기에 충분하다. 즉 카메라폰은 촬영한 이미지를 PC가 아닌 인터넷에 바로 전송해서 저장할 수 있으며, MP3폰은 PC없이도 뮤직 사이트에서 MP3를 다운로드 혹은 스트리밍 방식으로 재생할 수 있다.



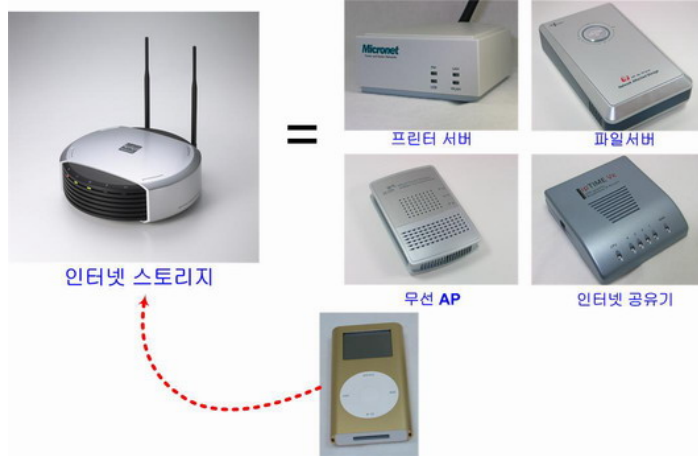
특히 최근에는 DMB폰이 출시되면서 휴대폰은 이제 TV까지 삼키게 되었다. TV방송을 휴대폰을 이용해 선명한 화질로 시청하면서 언제나 네트워크에 연결 가능한 휴대폰의 기능을 활용해 쇼핑, 주문 등의 쌍방향 커뮤니케이션을 가능하게 한 것이다. 하지만 휴대폰은 휴대용으로 설계되었기 때문에 크기가 작아 프로세서, 메모리 등의 각종 부품의 성능이 다소 미흡할 수 밖에 없다. 그래서 이동과 휴대를 위한 디지털 컨버전스로는 적합하지만 성능이나 기능을 중시하는 컨버전스 환경에는 적합하지 않다.

가정의 디지털 컨버전스는 인터넷 스토리지

성능이나 기능의 우수성이 필요로 하는 고정된 장소에서의 컨버전스 중심은 무엇일까? 가전기와 컴퓨터 제조업체 등에서는 TV 혹은 PC, 냉장고 등이 가정 내에서 네트워크의 허브, 멀티미디어 허브, 디지털 컨버전스의 중심이 되도록 하기 위한 노력을 하고 있다. 하지만 필자는 가정에서의 디지털 컨버전스는 인터넷 공유기, 인터넷 스토리지에서부터 조용히 시작되고 있다고 본다. 이미 한국의 인터넷 이용자수는 3158만명이며, 초고속 인터넷 가입자는 1200만명에 육박하고 있다. 이것은 국내 전체 가구수가 1000만개가 되지 않기 때문에 대부분의 가정에 초고속 인터넷이 보급되었음을 뜻한다.

인터넷에 연결되는 것은 컴퓨터 뿐이 아니다. 네트워크에 연결해서 사용할 수 있는 TV와 디지털 가전기기 등이 늘어가고 있다. 플레이스테이션이나 X박스과 같은 게임기와 PDA도 인터넷에 연결되어 사용할 수 있다. 또 가정에서도 2대 이상의 컴퓨터를 보유한 경우가 늘고 있다. 이렇게 인터넷에 여러 개의 장치가 연결되다보니 한 개의 인터넷 회선을 여러 장치에서 공유해서 사용할 수 있도록 해주는 인터넷 공유기에 대한 관심이 커졌고 그 시장은 해마다 커지고 있다. 게다가 인터넷 공유기는 항상 인터넷에 연결되어 동작되기 때문에 멀티미디어 허브로서의 역할을 하기에 적합하다. 그렇다보니 인터넷 공유기는 단지 인터넷 공유기로서의 용도에서 벗어나 다양한 기능을 추가하면서 디지털 컨버전스의 중심 기기가 되고 있다. 유비스토리지의 와이즈기기가라

는 제품을 보면 이러한 컨버전스화 되어가는 인터넷 공유기의 모습을 볼 수 있다. 이 제품은 인터넷 공유기로서의 기능 외에 프린터 서버, 무선 AP, 파일 서버 등의 기능을 제공하고 있다. 하나의 장치에 4개 이상의 기능이 통합되어 제공되고 있는 것이다. 특히 새롭게 출시될 신제품에는 라디오 청취와 MP3 인코딩 기능이 내장될 계획이다. 이것은 마치 휴대폰이 DMB폰으로 거듭 나면서 방송을 시청하게 된 것과



을 제공하고 있다. 하나의 장치에 4개 이상의 기능이 통합되어 제공되고 있는 것이다. 특히 새롭게 출시될 신제품에는 라디오 청취와 MP3 인코딩 기능이 내장될 계획이다. 이것은 마치 휴대폰이 DMB폰으로 거듭 나면서 방송을 시청하게 된 것과

비견할만하다. 즉 단지 인터넷 공유와 파일, 프린터 공유로서의 중계기에 머물렀던 인터넷 스토리지가 방송을 청취하고 이 방송을 MP3 파일의 형태로 변환, 저장해주는 콘텐츠 중계기로서의 역할로 진화되고 있음을 보여주는 것이다.

이 기능은 인터넷 스토리지를 이용해 라디오 방송을 MP3 파일의 형태로 저장할 수 있도록 해준다. 컴퓨터없이 미리 설정한 설정값에 따라 인터넷 스토리지는 라디오 방송을 MP3 파일의 형태로 저장해준다. 이렇게 저장한 나만의 라디오 MP3는 MP3 플레이어를 이용해서 휴대하며 들을 수 있다. MP3 플레이어는 PC에 저장된 MP3 파일만을 복사해 사용할 수 있었던 것과 비교하면 와이즈기가의 제품은 컴퓨터없이 MP3 플레이어와 연결할 수 있다는 점에서 시사하는 바가 크다.

필자는 이러한 제품이 앞으로 PC가 하지 못하는 가정의 멀티미디어 허브, 네트워크 허브로서의 역할과 함께 디지털 컨버전스의 중심 기기가 될 것이라 확신한다. 물론 제품은 끊임없이 소비자의 요구에 맞게 진화되어야 할 것이다. 라디오 방송을 MP3로 변환하는 것에서 벗어나 TV와 DMB 방송을 동영상으로 인코딩하여 저장하는 기능으로 확장해야 하며 또 이렇게 저장된 파일은 TV 등의 영상장치에 네트워크를 이용해 스트리밍으로 전송하여 재생할 수 있는 미디어 리시버의 역할을 해내야 할 것이다. 그 시작으로 와이즈기가의 라디오 방송의 MP3 인코딩은 주목할만한 기능이라 할 수 있다.